

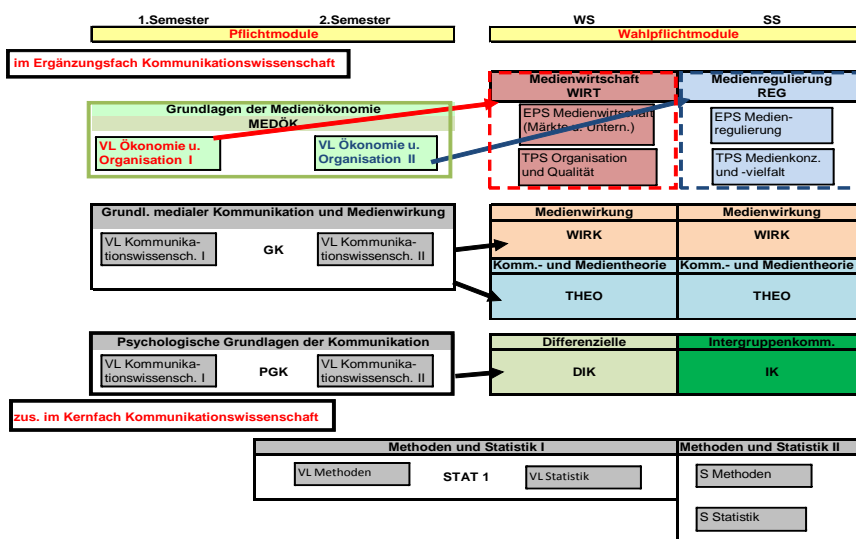
# Überblick Vorlesung WS 2011/12

Seufert

Grundlagen der Medienökonomie I

(18. 10. 2011)

## Vorlesungsmodul KW-P-MEDÖK/1 Einordnung in den BA-KommWiss



## Studienangebot - ECTS-System

---

- ◆ **Modulprüfung** gleich **2 (!) Teilprüfungen** mit je **5 ECTS**
  - Teil1: WS 11/12
  - Teil2: SS 12[oder Teil 2 im SS 13, falls Sie keines oder nur eines der beiden Wahlpflichtmodule KW-WP-WIRT oder KW-WP-REG belegen wollen]
  
- ◆ **Klausur** 90 Minuten – ohne Hilfsmittel in der ersten Woche nach dem Vorlesungsende
  
- ◆ **5 ECTS-Punkte** gleich **125-150 Arbeitsstunden:**
  - **Anwesenheit:** 2 x 15 = 30 Std.
  - **Vor- u. Nachbereitung:** 4 x 15 = 60 Std. (Tutorium + Lesen!)
  - **Klausurvorbereitung:** 45 - 60 Std.

## Studienangebot - Scheinanforderungen für Vorlesung

---

### Klausurinhalt

- **Begriffsverständnis und Verständnis von zentralen theoretischen Ansätzen**

### Grundlage

- **Folien** der Vorlesung
- **Basis- und Zusatzliteratur** (vgl. Literaturhinweise)!
- **Kontrollfragen** als Beispiel und Übung

## Studienangebot - Vorlesungsunterlagen – wo?



## Inhalt der Vorlesung KW-P-MEDÖK/1 – Übersicht 1

### ◆ 4 Blöcke

1. Grundlagen
2. Medienunternehmen aus betriebswirtschaftlicher Perspektive
3. Werbung und PR,
4. Gewinnkalkül und Medienqualität

### ◆ 1. Grundlagen

- 1.1 Medienökonomie als Teilgebiet der Kommunikationswissenschaft
- 1.2 Medienwirtschaft in Deutschland
- 1.3 Ökonomische Theorie – betriebswirtschaftlicher und volkswirtschaftlicher Ansatz
- 1.4 Grundlagen der BWL

# Inhalt der Vorlesung KW-P-MEDÖK/1 – Übersicht 2

---

## 2. Medien-BWL

- 2.1 Besonderheiten von Medienunternehmen – Basisstrategien
- 2.2 Wachstumsstrategien und Konzentration
- 2.2 Marketingstrategien und Medienmarken
- 2.3 Unternehmenserfolg

## 3. Werbung, PR,

- 3.1 Strategische Kommunikation von Organisationen
- 3.2 Werbekommunikation und Sponsoring
- 3.3 Public Relations

## 4. Medienqualität

- 3.4 Qualität von Medieninhalten; Qualitätsmanagement
- 3.5 „Publizistische“ Qualität